

おそうじ革命 レーティング評価ガイドライン

店舗評価の基準と点数の算出方法について

本ガイドラインは、おそうじ革命の口コミ・レビュー記事において、サービスの特徴をできるだけ公平に評価するための基準をまとめたものです。

本記事では、Googleレビューの評価や口コミ件数だけに頼らず、公式サイトや店舗ページなどで確認できる公開情報をもとに、独自のレーティング評価を行っています。

Googleレビューの評価や口コミ件数は、時期や店舗によって変動する場合があります。

また、調査時点で口コミ内容をすべて確認できないこともあります。

そのため、本記事ではGoogleレビュー評価や口コミ件数を採点項目には含めず、公式情報を中心に評価しています。

評価は、以下の5項目をもとに行っています。

1. 依頼しやすさ
2. 料金の分かりやすさ
3. 予約のしやすさ
4. サービス内容の分かりやすさ
5. 接客・安心感

各項目は20点満点で評価し、合計100点満点で総合評価を算出しています。

1. 評価項目

評価項目ごとの配点は以下の通りです。

評価項目	配点
依頼しやすさ	20点
料金の分かりやすさ	20点
予約のしやすさ	20点
サービス内容の分かりやすさ	20点
接客・安心感	20点

合計

100点

口コミ評価は、採点項目には含めていません。

ただし、口コミ情報が確認できる場合は、利用者の満足度や注意点を把握するための補足情報として参考にする場合があります。

2. 依頼しやすさの採点基準

依頼しやすさでは、対応エリア、店舗情報、訪問条件、支払い方法など、利用者が申し込みやすいかを確認しています。

ハウスクリーニングは自宅に訪問してもらうサービスのため、サービス内容だけでなく、訪問時間やスタッフ希望、支払い方法の分かりやすさも満足度に関わります。

依頼しやすさは、以下の内容をもとに20点満点で採点します。

- ・対応エリアの分かりやすさ
- ・店舗情報の分かりやすさ
- ・早朝・夜間対応の有無
- ・女性スタッフ対応の有無
- ・支払い方法の選択肢
- ・問い合わせ前に確認できる情報の多さ

基本点

依頼しやすさの条件	点数
対応エリアや訪問条件が分かりやすく、利用しやすい	8点
主要な訪問条件は分かるが、一部詳細確認が必要	6点
依頼方法は確認できるが、条件がやや分かりにくい	4点
依頼前に確認すべき情報が少ない	2点
依頼しやすさに関する情報が確認できない場合	最大4点まで

加点

加点条件	加点
早朝・夜間対応など、訪問時間を相談しやすい要素がある	+5点

女性スタッフ対応や支払い方法など、利用者の不安を減らす情報がある	+4点
店舗情報や対応エリアが分かりやすい	+3点

3. 料金の分かりやすさの採点基準

料金の分かりやすさでは、料金が安いかどうかだけでなく、依頼前に費用を確認しやすいかを重視しています。

ハウスクリーニングでは、清掃箇所やオプション、エアコンの種類、汚れの状態によって費用が変わる場合があります。

料金が安く見えても、作業範囲や追加費用が分かりにくい場合は、依頼後に想定外の費用が発生する可能性があります。

料金の分かりやすさは、以下の内容をもとに20点満点で採点します。

- ・料金表の有無
- ・税込表記の有無
- ・作業箇所ごとの料金の分かりやすさ
- ・オプション料金の分かりやすさ
- ・追加費用の有無
- ・キャンペーンや割引条件
- ・支払い方法の分かりやすさ

基本点

料金情報の分かりやすさ	点数
料金表が明確で、作業ごとの費用感が分かりやすい	8点
主要メニューの料金は分かるが、詳細確認が必要	6点
料金体系は確認できるが、やや分かりにくい	4点
料金の全体像が分かりにくい	2点
料金情報が確認できない場合	最大4点まで

加算

加算条件	加算
オプション費用や追加料金の考え方が分かりやすい	+5点

キャンペーンや割引条件が分かりやすい	+4点
クレジットカードや電子マネーなど支払い方法が分かりやすい	+3点

この項目では、単純な安さよりも「依頼前に費用感を把握しやすいか」を重視しています。

4. 予約のしやすさの採点基準

予約のしやすさでは、予約方法や問い合わせ導線、希望日時の相談しやすさを確認しています。

ハウスクリーニングは訪問日時の調整が必要なため、予約方法が分かりやすいか、希望条件を相談しやすいかが重要です。

予約のしやすさは、以下の内容をもとに20点満点で採点します。

- ・Web予約の有無
- ・電話予約の有無
- ・問い合わせフォームの分かりやすさ
- ・見積もり依頼のしやすさ
- ・予約変更やキャンセルに関する案内
- ・希望日時の相談しやすさ
- ・作業当日までの流れの分かりやすさ

基本点

予約導線の分かりやすさ	点数
Web・電話など予約導線が分かりやすく、相談しやすい	8点
予約方法は確認できるが、一部詳細確認が必要	6点
予約方法はあるが、やや分かりにくい	4点
予約方法や流れが分かりにくい	2点
予約に関する情報が確認できない場合	最大4点まで

加点

加点条件	加点
Web予約や電話相談など複数の予約方法がある	+5点

希望日時や訪問条件を相談しやすい +4点

見積もりから作業当日までの流れが分かりやすい +3点

予約のしやすさは、口コミではなく公式サイトや予約ページの分かりやすさを中心に評価しています。

口コミで予約に関する情報が確認できる場合は、補足情報として扱います。

5. サービス内容の分かりやすさの採点基準

サービス内容の分かりやすさでは、提供している清掃メニューや対応範囲が、依頼前に分かりやすいかを確認しています。

ハウスクリーニングでは、エアコン、水回り、キッチン、浴室、室内清掃など、依頼したい箇所によって作業内容が変わります。

サービス内容が分かりにくいと、自分の希望する清掃に対応しているか判断しづらくなります。

サービス内容の分かりやすさは、以下の内容をもとに20点満点で採点します。

- ・対応メニュー
- ・清掃箇所ごとの作業内容
- ・エアコンの種類別対応
- ・水回りや室内清掃の対応範囲
- ・オプション内容
- ・作業前後の説明
- ・よくある質問や注意事項の充実度

基本点

サービス内容の分かりやすさ	点数
清掃メニューや対応範囲が非常に分かりやすい	8点
主要サービスは分かるが、詳細確認が必要	6点
サービス内容は確認できるが、やや分かりにくい	4点
サービス内容の全体像が分かりにくい	2点
サービス内容が確認できない場合	最大4点まで

加点

加条件	加
対応メニューや作業範囲が整理されている	+5点
作業の流れや依頼前の確認事項が分かりやすい	+4点
FAQや注意事項が充実している	+3点

この項目では、清掃効果を過度に断定せず、利用者が依頼前に作業内容を理解しやすいかを評価しています。

6. 接客・安心感の採点基準

接客・安心感では、初めてハウスクリーニングを依頼する人が、不安なく相談できるかを確認しています。

訪問型サービスでは、自宅にスタッフを招くため、料金や作業内容だけでなく、安心して依頼できそうかも重要です。

接客・安心感は、以下の内容をもとに20点満点で採点します。

- ・問い合わせ時の相談しやすさ
- ・作業前の説明体制
- ・作業後の確認やフォロー
- ・再作業や保証に関する案内
- ・女性スタッフ対応の有無
- ・運営元の信頼性
- ・店舗ページの情報の丁寧さ
- ・プライバシーや訪問時の配慮

基本点

接客・安心感に関する情報	点数
相談体制や作業後のフォローが分かりやすく、安心感がある	8点
相談体制や説明情報は確認できるが、一部詳細確認が必要	6点
安心材料はあるが、情報がやや少ない	4点
安心感につながる情報が少ない	2点
接客・安心感に関する情報が確認できない場合	最大4点まで

加点

加点条件	加点
作業前説明や作業後確認、再対応の案内が分かりやすい	+5点
女性スタッフ対応や訪問時の配慮など、安心材料がある	+4点
運営会社・実績・店舗情報など信頼できる材料がある	+3点

口コミ情報は補足として扱いますが、点数の主な根拠にはしていません。

7. 総合評価の算出方法

総合評価は、5項目の合計点をもとに100点満点で算出しています。

評価項目	配点
依頼しやすさ	20点
料金の分かりやすさ	20点
予約のしやすさ	20点
サービス内容の分かりやすさ	20点
接客・安心感	20点
合計	100点

算出した合計点は、以下の基準で5段階評価に変換しています。

合計点	総合評価
90～100点	★★★★★
75～89点	★★★★☆
60～74点	★★★☆☆
45～59点	★★☆☆☆
44点以下	★☆☆☆☆

記事内では、SWELLの星評価ショートコードを使って表示している場合があります。

例:[review_stars 4/5]

8. 評価を見るとき の 注意 点

本記事のレーティング評価は、おそうじ革命を検討する際の目安として作成しています。

評価が高いサービスであっても、すべての人に合うとは限りません。

たとえば、以下のように、人によって重視するポイントは変わります。

- ・料金の安さを重視したい人
- ・エアコンクリーニングの対応範囲を重視したい人
- ・水回り清掃をまとめて依頼したい人
- ・早朝や夜間の対応を相談したい人
- ・女性スタッフ対応を希望したい人
- ・支払い方法の選択肢を重視したい人
- ・作業後のフォローや安心感を重視したい人

そのため、総合評価だけで判断するのではなく、自分が重視したい項目もあわせて確認することをおすすめします。

また、料金、キャンペーン内容、予約方法、対応サービス、訪問条件などは変更される場合があります。

最新情報は、必ず公式サイトや店舗ページで確認してください。

9. 本記事の評価に関する注意書き

本記事のレーティング評価は、公式サイトや店舗ページなどの公開情報をもとに独自に算出しています。

Googleレビューの評価や口コミ件数は、調査時期や店舗によって変動するため、採点項目には含めていません。

口コミ情報を確認できる場合は、利用者の満足度や注意点を把握するための補足情報として参考にする場合があります。

料金、キャンペーン内容、予約方法、支払い方法、対応サービス、訪問条件は変更される場合があります。

最新情報は、必ず公式サイトや店舗ページをご確認ください。

レーティング評価は、あくまでハウスクリーニング業者を比較検討するための目安であり、サービス品質や作業結果を保証するものではありません。